



PLANTAS GROUP A/S

CSR POLITIK



Denne CSR-politik udgør redegørelsen for ÅRL § 99a og § 99d.

1. Introduktion

Hos Plantas Group har vi en langsigtet forpligtelse til at integrere bæredygtighed i hele vores forretning og værdikæde. Vi er på en rejse fra en traditionel CSR-tilgang (Corporate Social Responsibility) til en mere struktureret ESG-model (Environmental, Social, Governance). Denne rapport præsenterer vores strategi og tiltag for at overholde og fremme ESG-principperne.

Vores dedikerede styregruppe for bæredygtighed er ansvarlig for at sikre, at vi opfylder de kommende ESG-rapporteringskrav fra 2025/26. Styregruppen arbejder tæt sammen med ledelsen og hele organisationen for at sikre, at vi fortsat lever op til vores miljømæssige, sociale og ledelsesmæssige ansvar. Vi ønsker at benytte vores ESG-rapportering til at understøtte vores bæredygtighedsrejse, med fokus på vores finansielle performance samt vores impact på samfundet.

2. Om Plantas Group

Plantas Group blev grundlagt i 1979 og har etableret sig som en førende aktør inden for blomster- og plantehandel i Europa. Vi opererer i flere lande og har en stærk tilstedeværelse på både det danske og internationale marked, herunder i Norge, Sverige, Tyskland, Østrig, Holland, Frankrig, Italien, Polen og Finland. I 2006 gennemførte Plantas Group et ejerskifte, som sikrede fortsat privat ejerskab, hvor Michael Honoré fungerede som eneaktionær frem til 2020. Som led i en strategisk ledelses- og generationsudskiftning indtrådte Lars Bay-Smidt og Elkær Gruppen i ejerkredsen i 2020. I januar 2024 købte Michael Honoré aktierne tilbage fra de øvrige ejere, hvilket har resulteret i, at han nu igen er ene-ejer af 100% af aktierne i Plantas Group.

Virksomheden består i dag af flere selskaber, herunder Plantas A/S, Euroflora Denmark A/S, Proflora A/S, Flora Service Danmark A/S, Plantas Poland Sp.z.o.o, Plantas Holland og Plantas Germany GmbH. Vores hovedkontor er i Aarhus, og vi har faciliteter i flere europæiske lande, hvor vi distribuerer vores produkter til supermarkeder, blomsterhandlere og detailkæder.

Med en klar strategiplan for perioden 2024-2027 fokuserer vi på international vækst, bæredygtighed og digitalisering. Vores bæredygtighedsstyregruppe sikrer, at vi opfylder de kommende ESG-krav, og at vi integrerer ESG-principperne i vores aktiviteter.

Direktion

Plantas Group's direktion består af to erfarne ledere, der arbejder tæt sammen om at sikre virksomhedens daglige drift og strategiske udvikling:

Morten Honoré (CEO): Morten er administrerende direktør og ansvarlig for virksomhedens overordnede strategi og daglige ledelse

Rafal Kucharek Damgaard (CCO): Rafal er kommerciel direktør og leder de kommercielle aktiviteter på tværs af alle selskaber.

Bestyrelse

Plantas Group har en professionel bestyrelse, der yder strategisk rådgivning og fører tilsyn med virksomhedens drift. Bestyrelsen består af Michael Honoré (formand), Knud Lomborg og Claus Berner Nielsen, som arbejder tæt sammen med ledelsen for at sikre implementeringen af selskabets strategiplaner.

Strategi

Plantas Group har udviklet en langsigtet strategi for perioden 2024-2027 med fokus på international vækst, bæredygtighed, digitalisering, sourcing, logistik og udvikling af medarbejdernes kompetencer. Vi søger at udvide vores tilstedeværelse på de europæiske markeder, samtidig med at vi bevarer vores stærke position i Danmark, og leverer primært MPS certificerede og innovative produkter, der opfylder kundernes behov.

Bæredygtighed er en central del af vores strategi. En dedikeret styregruppe arbejder målrettet med at integrere ESG-principper i vores forretningsprocesser, herunder reduktion af CO2-udledning, ansvarligt ressourceforbrug og opretholdelse af høje sociale standarder. Vi forbereder os også på at imødekomme CSRD kravene til ESG-rapportering fra 2025/26.

Vi investerer i teknologi og digitale løsninger for at optimere indkøb, logistik og kvalitetsstyring. Digitalisering skaber gennemsigtighed i vores ESG-initiativer og styrker vores rapportering.

Medarbejderudvikling er afgørende for vores succes, og vi fokuserer på videreuddannelse og personlig udvikling i et sikkert og inkluderende arbejdsmiljø.

Strategien er udarbejdet med fokus på at skabe langsigtet værdi for vores kunder, medarbejdere og aktionærer, mens vi bidrager til en bæredygtig fremtid.

2. Redegørelse for samfundsansvar:

2.1 Governance (G)

Vi har en robust ledelsesstruktur og et stærkt fokus på god forretningsetik. Plantas Group's bestyrelse og ledelse er ansvarlige for at implementere og opdatere ESG-strategierne for at sikre, at de er i overensstemmelse med gældende love og internationale standarder.

2.2 Ledelsesstruktur og ansvar

Vores bestyrelse og ledelse spiller en central rolle i at sikre implementeringen af vores ESG-politik. Den nedsatte styregruppe arbejder med bæredygtighedsspørgsmål og forbereder virksomheden til de kommende ESG-krav fra 2025/26.

2.3 God forretningsetik og antikorruption

Vi har nultolerance over for korruption og bestikkelse, og vi arbejder systematisk for at sikre gennemsigtighed i hele vores værdikæde. Alle medarbejdere har fokus på dette, og vi følger løbende op på vores retningslinjer og politikker.

2.4 Dataetik og persondatahåndtering

Vi prioriterer databeskyttelse højt og sikrer, at al datahåndtering overholder GDPR. Vi evaluerer løbende vores brug af teknologier som kunstig intelligens og sikrer ansvarlig datahåndtering i overensstemmelse med lovgivning og etiske standarder.

3. Miljø (E)

Plantas Group arbejder målrettet på at reducere vores miljøpåvirkning ved at optimere ressourceforbruget og minimere CO₂-udledninger. Vi arbejder på at implementere flere initiativer for at sikre en bæredygtig drift.

3.1 Energiforbrug og CO₂-reduktion

Vi arbejder på at definere klare mål for CO₂-reduktion gennem energieffektivisering og overgang til el- og hybridkøretøjer, hvor vi løbende afsøger mulighederne for at optimere vores transportflåde. Ligeledes kigger vi på at energioptimere vores kontor og lagerfaciliteter, og det sker gennem tæt dialog med udlejere.

3.2 Affaldshåndtering og genbrug

Vi har implementeret affaldssortering og genanvendelsessystemer på alle vores terminaler. Vores mål er at minimere affaldsvolumen og maksimere brugen af genanvendelige materialer. Vi arbejder aktivt på at reducere plastikforbruget og fremme cirkulære løsninger i vores emballage.

3.3 Bæredygtig brug af ressourcer og biodiversitet

Plantas Group arbejder tæt sammen med certificerede leverandører for at sikre ansvarlig brug af ressourcer. Vi har hertil oprettet et biodiversitetsområde på vores faciliteter i Aarhus, for at beskytte og fremme lokale økosystemer.

3.4 Beskyttelse af naturen og bekæmpelse af klimaforandringer

Vi tilstræber at vi selv og vores samarbejdspartnere viser omtanke for naturen. Derudover forventer vi at vores samarbejdspartnere træffer foranstaltninger med henblik på at reducere energiforbrug og udledning af drivhusgasser. Vi forventer også at vores leverandører forsøger at begrænse støj, lugt, støv, farlige stoffer og vandforbrug, samt jordforurening og affaldsproduktion. Vi vil i alle forhold drive forretning på en ærlig og etisk korrekt måde. Vi driver virksomhed i overensstemmelse med alle gældende nationale og internationale love og regler, samt gældende industristandarder.

4. Sociale forhold (S) 2023/24

Vi er dybt engagerede i at skabe et inkluderende arbejdsmiljø og støtte op om lokalsamfundet. Vi sikrer, at menneskerettighederne respekteres på tværs af vores værdikæde og arbejder for lige muligheder for alle vores medarbejdere.

4.1 Menneskerettigheder

Vi arbejder aktivt for at beskytte og fremme menneskerettigheder i hele vores værdikæde, og det gør vi bl.a. ved at sikre at vores leverandører lever op til de samme standarder for ansvarlig praksis.

4.2 Arbejdsforhold og trivsel

Vi tilbyder et sikkert og udviklende arbejdsmiljø med adgang til sundhedsforsikring, pensionsordninger og uddannelsesmuligheder. Vi lægger vægt på at forbedre medarbejdernes trivsel gennem regelmæssige tilfredshedsundersøgelser og trivselstiltag. Medarbejdere har adgang til en anonym whistleblower-ordning, der sikrer, at medarbejdere anonymt kan rapportere uregelmæssigheder eller ulovlige handlinger inden uden frygt for represalier. Denne ordning gælder også for anti-korruption og bestikkelse.

4.3 Lokal samfundsudvikling

Plantas Group engagerer sig aktivt i lokalsamfundet gennem sponsorater og samarbejder med uddannelsesinstitutioner. Vi er sponsor for AGF, SønderjyskE, Aarhus Food Festival og Lyngbygaard Golf Klub. Derudover er vi fast sponsor ved Odense Blomsterfestival. I regnskabsåret 2023/24 er der derudover ydet støtte til Børnecancerfonden, til DM i Skills og til DM i Blomsterkunst

4.4 Forretningsmodel

Plantas Group er en international handelsvirksomhed, der specialiserer sig i indkøb og distribution af blomster og planter til detailkæder og faghandlen. Vores forretningsmodel er baseret på en stærk forståelse af markedet og vores kunders behov, hvilket gør os i stand til at levere produkter af høj kvalitet til både nationale og internationale kunder.

Vi køber primært vores produkter fra certificerede producenter i Danmark og Holland, og vi distribuerer til supermarkeder, blomsterhandlere og andre detailkæder i hele Europa. Vores ekspertise inden for logistik og kvalitetskontrol sikrer, at vores produkter når frem i optimal stand og opfylder vores kunders forventninger.

For at fremme bæredygtigheden har vi integreret miljømæssige hensyn i vores forretningsmodel. Dette omfatter en række initiativer såsom implementering af bæredygtige emballageløsninger og samarbejde med leverandører, der deler vores bæredygtigheds mål. Vi arbejder løbende på at minimere vores miljøaftryk og fremme ansvarlig brug af ressourcer i hele vores værdikæde.

5. KPI'er og opfølgning på mål

Vi følger nøje vores ESG-mål og KPI'er for at sikre fremskridt på tværs af miljø, sociale forhold og governance. Vi rapporterer årligt om vores præstationer og tilpasser vores strategier for at sikre fortsat forbedring.

Strategi

KUNDERALATIONER		
Objective	Mål	Handlingsplan
Kommunikation	Internt: Sikre en transparent kommunikation omkring konkrete tiltag Ekstern: i) Leve op til lovkrav ii) Kommunikere relevante og konkrete tiltag	Involvere relevante interessenter ift. at sikre en klar formidling af de initiativer vi arbejder med
Forretningsmodel	Undersøge om nuværende forretningsmodeller kan gøres mere bæredygtige/cirkulære	1) Identificere nuværende forretningsmodeller 2) Udarbejdede rapport der skitserer konkrete forbedringstiltag
Kunder	Indhente relevante datapunkter fra udvalgte storkunder	1) Udarbejd onpager/survey som kan sendes ud til kunder (skal bruges som benchmark på tværs)
Mærkeordninger/Certificeringer	Opnå afklaring omkring hvilke certificeringer Plantas Group skal have	1) Udarbejde overblik over relevante certificeringer 2) Indsamle datapunkter fra kundedialoger
Lovgivning & trends	Sikre at vi er opdateret på relevante lovgivninger og trends	1) To gange årligt følger vi op på udviklingen i branchen og relevante standarder

FORRETNINGSKONCEPT		
Objective	Mål	Handlingsplan
Produktsortiment	Biodiversitet (lokalt tilpasset) Hjemmehørende planter Marketing (plant et træ/virksomheder) etc. Janni foreslår silkeblomster Dansk Bi-avler forening (aktuelt) – Bi-venligt sortiment.	Indgå evt. Samarbejde med universitet om produktudvikling Lav evt. "produktpakker" til sommerfugle yngel
Emballage	Opnå indsigt i hvordan vi kan reduceret og finde alternativer til vores nuværende	Påbegynde dialog med udvalgte kunder og leverandører, ift. at kortlægge mulighederne.

	emballageløsning. (I samarbejde med udvalgte kunder og leverandører)	i) Der er indkaldt til møde med Returemballage
Partnerskaber	Ud over kunder og leverandører AMFORI – find netværk Videns institutioner	Få klarlagt hvad der mest hensigtsmæssigt at gå videre med på kort sigt (prioriteret liste)
Innovation	Strategiske partnerskaber	Påbegynde dialog med udvalgte kunder og leverandører, ift. at kortlægge mulighederne.
Værditilbud	Eks. Sommerfuglebusk (fremmelse af bæredygtighed i produkt udbud, sortiment og markedsføring). *Understøtter bæredygtighed etc.	Gennemgang af produktsortiment: Hvordan kan vi synliggøre bæredygtighed i det enkelte produkt. Evt. genbrug af regnvand Alt skal dokumenteres
Kommunikation	Italesætte vores bæredygtigheds indsatser (ESG), intern/ekstern kommunikation.	Start med ESG for et selskab og udbred erfaringerne til øvrige selskaber
Forretningsmodel(er)	Se nedenfor (kunder)	
Kunder	Markeds tendenser og markedstrends (adfærd, behovsmønstre, efterspørgsel? Nu, kort og mellemlang sigt (på forkant med at udvikle nye forretningsmodeller) Slutbrugernes krav: • Surveys • McKinsey • Boston Consulting Group	Hvad er midlet til at nå nye generationers/ forbrugeres mål?
Mærkeordninger	Kig på det enkelte produkt/produktkategorier Obs. på mærker ordningers omkostninger	-Husk kundernes ESG -Alt offentligt indkøb mærket fra 2030

Lovgivning og trends	EU lov under udarbejdelse Nye teknologier Digitalisering CONCITO – trends og rapporter	Klarlagt et overblik over hvilke eksterne interessenter der kan rådgive os på disse emner
----------------------	---	---

VIRKSOMHEDSDRIFT		
Objective	Mål	Handlingsplan
Energi og vand	Udarbejdelse af overblik over potentielle energibesparelser (pr. matrikel)?	1) Etablere kontakt til en energirådgiver for at få overblik over rapportens indhold og omfang (rapporten er tilskudsberettiget gennem Erhvervspuljen) Carsten Vejborg. Italesæt argumenter ift. ESG-rapportering (Udlejer arbejder på certificeringer x-antal bygninger er allerede certificeret. Mål: At få de resterende bygninger. Dialog omkring solceller (indhentet tilbud etc. / behovsafklaring)
Affald	Etablering af affaldssortering og efterlevelse af krav (på samtlige matrikler)	1) Undersøge om alle matrikler/affaldsafhentere kan levere det nødvendige data ift. vores ESG-rapport 2) Hvilke tanker har vi ift. Hvad vi kan ændre fremadrettet for at mindske CO2 indenfor affaldet. Gennemgang af samtlige processer (mappes)
Faciliteter & bilflåde	Underbygge vores positive bidrag til Scope 1 og Scop 2	1) Initiere en bedre dataindsamling fra udlejere af vores bygninger (hvor det er inkluderet i huslejen). 2) Udarbejdelse af bilpolitik for Plantas Group
Forplejning	Reducering af madspild og brug af plastic	1) Der skal udarbejdes en konkret plan med initiativer for reducere madspild og plastic (tilmeldingssystem mad, alternativ til plastic)

		2) Ugeplan for mad (indførelse af kødfrie dage)
Indkøb (varekøb ikke inkluderet)	Sikre et øget fokus på bæredygtighed ifm. indkøb af kontorartikler m.m.	1) Igangs sætte initiativer der kan øge opmærksomheden på dette (indkøbspolitik)
Indkøb leverandører	Indhente data fra Top 10 leverandører (forholdsmæssig fordeling)	1) Udarbejde survey til leverandører
Transport	Skabe overblik over udledning "internt" samt gennem eksterne transportører	1. Udarbejde overblik over egen bilflåde 2. Transport overblik fra eksterne transportører

6. Vurdering af væsentlige risici 2023/24

6.1 Miljø og Klima

Virksomheden har ikke egen produktion og dermed vurderes udledning af kemikalier eller lignende ikke at være aktuelt. Der er heller ikke konstateret miljøskader historisk, som kan tilskrives virksomhedens drift. Dog bør potentielle risici i leverandørkæden og transportens klimaaftryk overvejes som væsentlige faktorer.

6.2 Sociale- og medarbejderforhold

Som i alle andre virksomheder er der risici i relation til sociale forhold og medarbejderforhold, men der er ikke konstateret tilfælde af mistrivelser, manglende ligestilling eller lignende i virksomheden. Dog kan potentielle risici knyttet til arbejdsmiljøet og fastholdelse af medarbejdere i forbindelse med det kommende generationsskifte overvejes som væsentlige faktorer. Vi forventer at arbejde videre med disse politikker ved løbende at overvåge medarbejdertrivsel, styrke vores indsats for ligestilling og sikre gode arbejdsvilkår for at tiltrække og fastholde talent.

6.3 Menneskerettigheder

Virksomheden køber varer fra 3. lande hvor der er en potentiel risiko for, at menneskerettighederne ikke overholdes. Virksomheden har dog arbejdet med de samme leverandører i mere end 20 år og været på gentagende besøg i 3. lande hvor der er en potentiel risiko. I 2023/24 er der således ikke konstateret brud på menneskerettigheder eller lignende. Vi forventer i det kommende regnskabsår at fortsætte arbejdet med menneskerettigheder.

6.4 Anti-korruption og bestikkelse

Virksomheden køber og sælger hurtigt-omsættelige varer. Der er altid en potentiel risiko for, at korruption og bestikkelse kan forekomme flere steder i værdikæden. Virksomheden har i 2023/24 dog ikke konstateret korruption og bestikkelse blandt hverken leverandører eller kunder og der er en indført en nul-tolerance politik for korruption og bestikkelse, se afsnit 4.2. Vi forventer i det kommende regnskabsår at fortsætte arbejdet med anti-korruption og bestikkelse.

I løbet af 2023/24 har vi gjort følgende:

1. Etablering af Styregruppe til udarbejdelse af bæredygtighedsstrategi og ESG-rapportering
2. Installation af el-lade standere på kontorfaciliteterne i Aarhus og udskiftning af 6 firmabiler til elbiler (skift til elbiler vil ske løbende)
3. Udarbejdet emballageregnskab på alle danske selskaber under Plantas Group
4. Igangsat dialog med udlejere omkring certificeringer af bygninger
5. Reduceret vores energiomkostninger hos Proflora i Aalborg (flytning til ny energioptimeret lokation)
6. Indgået aftale om skift fra gas til fjernvarme i Proflora Koldings lokaler (forventes taget i brug i november 2024)
7. Udført APV-måling blandt medarbejderne
8. Indført whistleblower ordning, som er tilgængelig for alle via. vores Intranet
9. Indført nyt fakturascannings system (Palette) som et led i at nedbringe printforbruget